

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCURESTI
MASTER CIBERNETICA SI ECONOMIE CANTITATIVA

**STATISTICI PRIVIND EVOLUTIA
INTERNETULUI IN ULTIMII 10 ANI**



**Damaschin Mihaela, grupa
1054**

Daca in prezent internetul este, pentru multi, o constanta a vietii cotidiene, nu cu mult timp in urma penetrarea in randul populatiei era departe de nivelul actual. Cei mai multi dintre noi stim care sunt jucatorii importanti din domeniul socializarii, care browsere sunt cele mai populare la ora actuala si ce companii au disparut si ce companii au rescris istoria din domeniul tehnologiei. Totusi in fiecare an statisticile arata ca internetul evolueaza cu o viteza uimitoare si astfel browserul, domeniul sau retea de socializare care era pe primul loc ca numar de utilizatori in anul 2011, in urmatorii ani este devansata cu usurinta de altele.

1. Statistici despre utilizarea internetului in lume

Acum 10 ani situatia era complet diferita de cea actuala. 95% dintre utilizatorii de computer cu acces la internet foloseau Internet Explorer. La nivel global, doar 600 de milioane de persoane aveau acces la internet, un numar mult mai mic decat al utilizatorilor de Facebook din acest moment. Din 2002 până în 2012, numărul persoanelor cu acces la internet a crescut de la 569 de milioane la 2,27 miliarde. De asemenea, utilizatorii de internet își petrec de peste patru ori mai mult timp pe web față de acum zece ani (4 ore pe zi față de 46 minute pe zi). Acestea sunt doar cateva statistici uimitoare in ceea ce priveste evolutia internetului. In continuare voi prezenta si detalia o serie de astfel de statistici din anii 2011, 2012 si 2013, care au marcat activitatea pe internet.

Ultimii 10 ani au fost marcati de o multitudine de evenimente pe internet, activitatea pe mediul online inregistrand cifre cu adevarat spectaculoase, potrivit datelor Royal Pingdom.

In 2002 doar 9% din populatia globului folosea internetul. Astazi mai mult de 35% din populatie foloseste mediul online. In medie, 2,1 Miliarde de utilizatori diferiti au folosit internetul in 2011 si aproximativ 555 milioane de site-uri au fost vizitate.

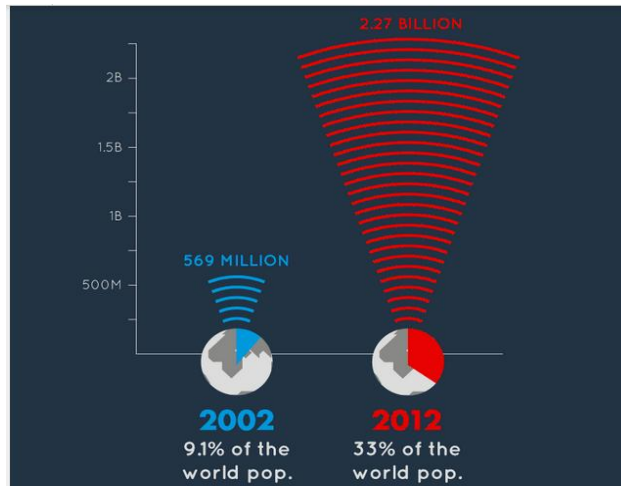


Figura 1: Numar de utilizatori 2002 versus 2012

Dupa 42 de ani de la trimiterea primului email, in 1971, activitatea pe email a inregistrat o crestere spectaculoasa in ultimii ani. In 2012 Mail for Ios cel mai popular serviciu de emailing cu o cota de 35.6 % comparativ cu 2011 cand Microsoft Outlook a fost cel mai popular serviciu de emailing cu o cota de piata de 27.6%. In 2012 68.8% din totalul traficului pe email a fost SPAM; in scadere fata de 2011 cu 2.2 procente. In ceea ce priveste serviciul de email folosit, inca o data se demonstreaza faptul ca mediul online se dezvoltă cu o viteza uimitoare. Astfel in 2012 cel mai mare serviciu de mail a fost Gmail cu peste 425 milioane de utilizatori depasind cel mai mare serviciu de email din 2011: Hotmail ce avea 360 milioane de utilizatori

In ceea ce priveste website-urile in 2002 existau 3 milioane, in 2011 numarul lor a crescut cu 183% ajungand la 555 milioane de site uri create. Intr-un singur an numarul lor a crescut cu 79 milioane, ajungand in 2012 la un numar de 634 de site uri.

Domeniile sunt o alta ramura a mediului online care a cunoscut o crestere spectaculoasa in ultimii ani. In cele doua figuri de mai jos se pot observa statisticile din 2011 si 2012. Cifrele sunt exprimate in milioane. Astfel, domeniile de tipul .com au crescut cu 0.5 milioane in 2012 fata de 2011, iar domeniile de tipul .net au crescut cu 0.3 milioane. Cea mai mare crestere , de 0.9 miliaone) au inregistrat domeniile de tipul .info.

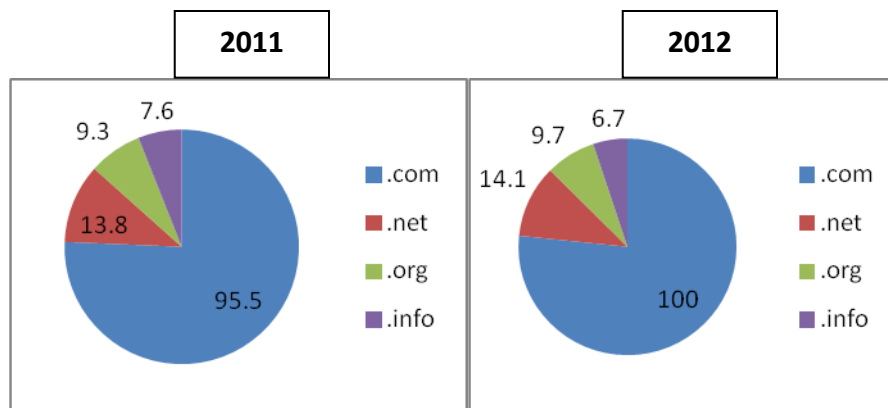


Figura 2: Evolutia domeniile in 2011 si 2012

In 2011 au fost inregistrate 246 milioane de domenii, in crestere cu 26 milioane fata de 2011. Evident ca in acest ritm alert de dezvoltare, utilizatorii au crescut 596 milioane in 2002 la 2,4 miliarde in 2013. In figura este reprezentata repartitia utilizatorilor pe continente in 2012 comparativ cu 2011. Se observa ca in Asia numarul de utilizatori a crescut spectacular, cu aproximativ 78 de milioane. Numai in China, numarul utilizatorilor a crescut de la 485 milioane in 2011 la 565 milioane in 2012.

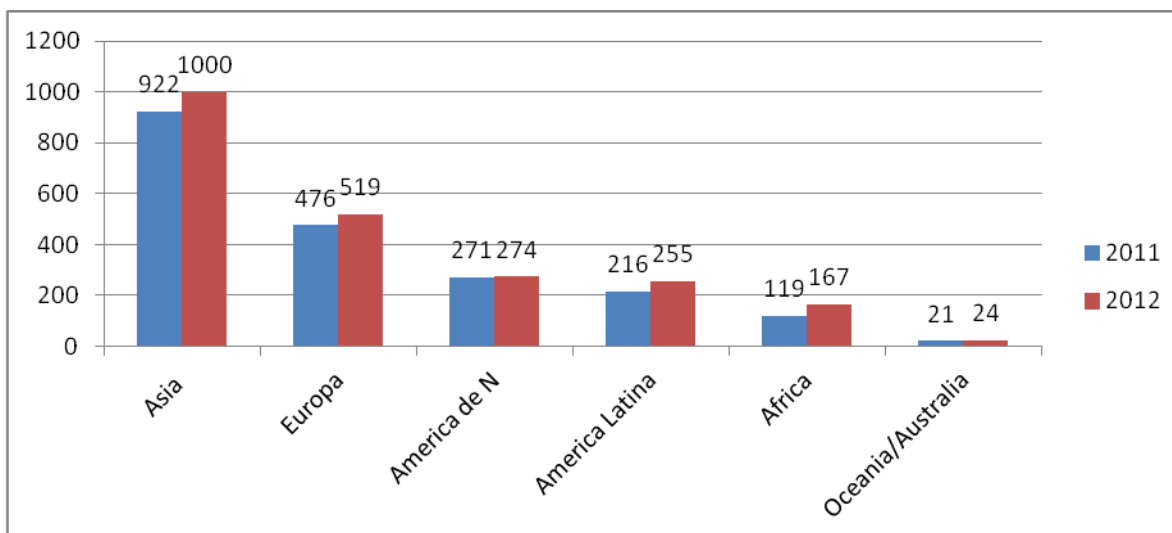


Figura 3 : Utilizatori internet in functie de regiune

Daca in 2002, 95% din utilizatorii de internet foloseau browserul Internet Explorer , in 2011 si 2012 situatia este complet diferita (Figura 4).

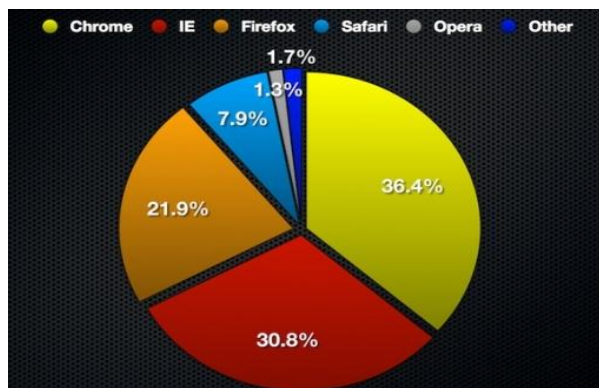


Figura4: Cota de piata motoare de cautare

- 1.2 trilioane de cautari pe Google in 2012
- Google are o cota de piata de 67% in U.S

Un numar din ce in ce mai mare de utilizatori(peste un miliard de useri active pe Facebook si 255 de milioane de conturi pe Twitter) folosesc astazi retele de socializare. Varsta medie a persoanele ce folosesc retelele de socializare este 40 de ani, iar 47% din utilizatori sunt persoane de sex feminin.Si in cazul site urilor ce contin fisiere video, precum Youtube, Vimeo, cifrele sunt impresionante. In 2012 :

- existau 14 milioane de conturi pe site ul Vimeo
- pe luna s-au vizionat 4 miliarde de ore pe YouTube
- in U.S s-au inregistrat 181.7 milioane de utilizatori unici care au vizualizat video online.

In cazul imaginilor incarcate pe internet cifrele din 2012 sunt urmatoarele:

- 7 petabytes de poze au fost incarcate pe Facebook in fiecare luna
- 300 de milioane de poze au fost postate in fiecare zi pe Facebook
- La sfarsitul anului 2012 s-au incarcat 5 miliarde de imagini pe Instagram din septembrie 2012

2. Statistici despre utilizarea internetului in Romania

Daca in urma cu 7 ani doar putin peste o cincime dintre gospodariile din Romania aveau o conexiune la internet, in 2013 52,90% dintre acestea au acces la internet. In 44,20% din cazuri nu exista un computer in casa. In 2,90% din gospodarii exista calculator, dar nu are conexiune de internet.

In ceea ce priveste proportia urban-rural a conexiunilor la internet, cifrele [INS](#) arata ca 73,20% din locuintele conectate se afla in mediul urban, in timp ce in mediul rural doar 26,80% dintre gospodarii au acces la internet. Fata de 2007, cand procentul celor conectati la internet nu depasea 20,50%, in 2010 aproape 40% dintre utilizatorii de computer aveau acces la retea. Datele Institutului National de Statistica releva faptul ca in ultimii sapte ani numarul celor care au acces la internet a crescut cu peste 30 de procente.

Potrivit INS, tipurile de conexiune folosite la accesarea Internetului de acasa sunt in proportie de 95,3% conexiunile broadband fixe (conexiunile de banda larga fixe), urmate la mare distanta de conexiunile broadband mobile (11,6%) si de conexiunile narrowband (7,4%). Conexiunea prin cablu fix se intalneste la 83,7% dintre gospodarii, in timp ce conexiunea DSL este utilizata de 15,7% dintre gospodarii.

3. Concluzii

CEO Google a afirmat ca in opinia lui pana in 2020 toata lumea va fi conectata la internet. Pentru a mari numarul persoanelor care folosesc internetul cei de la Google au implementat programe, prin care isi propun sa aduca internetul wireless acolo unde internetul prin cablu este dificil de implementat. De asemenea, si sud coreeni de la Samsung au dezvoltat un proiect in care au transformat containere de transport vechi in surse de electricitate pe baza solara ce faciliteaza accesul la internet in scolile in care invata copii din Africa.

Chiar si asa, pare greu de crezut ca toata lumea va avea acces la internet intr-o perioada atat de scurta de timp, insa daca ne reamintim cifrele prezentat anterior in lucrare pot afirma ca nimic nu este imposibil.