

## Avantajele si dezavantajele utilizarii retelelor de socializare. Facebook

### Definitia retelelor de socializare

O **rețea de socializare** este, general vorbind, o rețea de persoane cu scopuri comune, cum ar fi o rețea de studenți, politicieni, dar chiar și de hoți, în contrast cu rețelele tehnice ca rețeaua de telefon sau gaz metan. Rețelele de socializare din web (Internet) sunt numite și „rețele sociale”.

În ultimii ani printr-o rețea socială se înțelege deseori și o rețea (informațională) de utilizatori Internet, bazată pe anumite situri web la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori, deja înscriși. Aceste rețele sociale fac parte din fenomenul relativ nou, global, numit Web 2.0. Astfel, membrii unei rețele sociale sunt legați între ei în mod informal, fără obligații, dar de obicei contribuie activ la colectarea și răspândirea informațiilor pe întregul glob prin intermediul webului. Eventual denumirea unei astfel de rețele (informaționale) de utilizatori s-ar putea echivala cu „rețea internetică de utilizatori”.

### Cele mai cunoscute rețele web sociale

- **Facebook** - circa 750 mil. membri (septembrie 2011) în toată lumea
- **Flickr** - rețea mondială pentru informații de tip imagine și fotografie
- **Hi5** - pe locul 2 dintre cele mai vizitate rețele sociale din România
- **LinkedIn** - pentru managementul carierei și relații profesionale
- **Myspace** - circa 220 mil. utilizatori pe tot globul (martie 2009)
- **Twitter** - circa 20 - 25 mil. membri (iulie 2009) - pentru răspândirea rapidă, în mase, a unor știri textuale scurte
- **YouTube** - pentru informații de tip clip video



## Ce este Facebook-ul?

O definiție pe înțelesul tuturor ar fi acel spațiu virtual unde un individ are posibilitatea de a-și crea un profil (mai mult sau mai puțin în concordanță cu realitatea) în care specifică date personale și de contact, ce preferințe și ce hobby-uri are, urmărind cunoașterea altor persoane cu aceleași domenii de interes și schimbarea de informații cu aceștia.

Unul dintre cele mai succes site-uri de socializare, Facebook, care în ciuda faptului că are în spate o istorie haioasă, devine cu fiecare zi ce trece tot mai serios. Începe să producă din ce în ce mai mulți bani.

Inventatorul său, un student de la Harvard pe nume Mark Zuckerberg, în anul 2003 a înființat Facemash- predecesorul lui Facebook. În foarte scurt timp acest site a fost șters de pe serverele universității din cauză că Mark a încălcat mai multe reguli de bază, fapt pentru care a fost amenințat cu exmatricularea.

În ianuarie 2004, Mark Zuckerberg a inventat " thefacebook.com".

De atunci, site-ul a evoluat în continuu și s-a transformat în ceea ce azi toată lumea cunoaște și anume renumita rețea de socializare FACEBOOK.

Facebook este un fenomen despre care este bine să se discute la modul foarte serios, dintr-un motiv simplu: are în jur de 1 miliard de utilizatori la nivel global. Un site de socializare cu atât de mulți utilizatori oferă celui care îl deține foarte multă putere. Să existe persoane care au acces la datele personale ale peste 900 de milioane de oameni de pe planeta asta este poate cel mai periculos lucru care poate fi legat de Facebook. Bineînțeles că această rețea are și avantaje pentru cei care o folosesc.

**Mențiune:** Ziceam că facebook are avantaje și dezavantaje. E de reținut că, de regulă, avantajele lucrează rapid, pe termen scurt – sunt vizibile și aduc beneficii "simțibile" foarte repede, pe când dezavantajele / pericolele lucrează mai lent, sunt ascunse și mai greu perceptibile, acționează pe termen mediu și lung și ne afectează viața, ca și comunitate, mult mai puternic decât avantajele, în principiu pentru că facebook (și internetul în general) lovește într-o caracteristică umană de bază – libertatea.

## Avantajele si dezavantajele rețelei de socializare Facebook

### 1. Avantaje Facebook

**Prietenii pe care ti-i poti face online** sunt doar unul din beneficiile oferite de rețelele de socializare. Totodata ai posibilitatea de a interactiona cu oameni din alte tari, iar in acest fel poti afla cateva lucruri noi despre alte culturi. De asemenea iti **poti regasi fostii colegi** de scoala sau serviciu si poti reface legaturile cu acestia.

Facebook-ul cat si site-urile de relationare vin si in ajutorul oamenilor care sunt mai timizi sau care intampina probleme in viata sociala. In cazul lor, atunci cand are loc o intalnire fata in fata cu o persoana cunoscuta prin intermediul site-urilor de acest gen, **le va fi mult mai usor** pentru ca **deja au vorbit si au interactionat online**.

Un alt avantaj al rețelilor de socializare este faptul ca **poti gasi un loc de munca** mult mai usor si imaginea creata intr-o comunitate online te poate ajuta la un potential interviu. Din ce in ce mai multe firme au specialisti in resurse umane care urmaresc aceste site-uri pentru a-si gasi noi angajati: 45% din angajatori folosesc mediul online pentru a recruta noi oameni, fata de 22% cat era procentul cu 1-2 ani in urma.

Exista posibilitatea de a **gasi persoana potrivita** prin intermediul acestor site-uri de relationare. Acesta este un alt avantaj al rețelilor, iar dovada este reprezentata de numarul foarte mare de oameni care **si-au gasit jumatatea** in urma folosirii site-urilor de acest gen. Din ce in ce mai multi oameni isi gasesc partenerii online.

Rețelele de socializare si relationare pot ajuta foarte mult la imbunatatirea vietii sociale, insa intotdeauna trebuie sa existe un **echilibru intre interactionarea online si cea reala**, pentru ca nu putem petrece tot timpul pe care il avem in fata calculatorului.

Pe rețelele de socializare se pot **gasii informatii** despre ce mai fac persoanele/organizațiile/asociațiile/firmele etc cu care ești în legătură pe facebook, dar poti sa iti imparti emotiile si sentimentele într-un mod mai facil decât față în față. Autocompătimire facilă – să te plângi pe facebook că nu știu ce ți s-a întâmplat și să sară multă lume să te mângăie virtual, să te compătimească, să te iubească, să-ți zică faptul că „o să fie bine...” etc etc.

**Desfășurarea de campanii** de strângere de fonduri, campanii electorale sau campanii de orice fel, într-un mod mai facil; etc

## 2. Dezavantaje Facebook:

Pierderea de timp – stai cu anii pe facebook fără să afli ceva util/important, fără să realizezi ceva sau fără să realizezi prea multe lucruri pentru binele tău pe termen lung, pentru binele familiei tale, pentru binele societății în care trăiești. Pe Facebook are loc o mare pierdere de timp (la propriu) – discuții cretine și inutile, comenturi stupide la poze, jocuri etc.

Statul în fața calculatorului așa mult dăunează ochilor din cel puțin două motive – radiațiile care ies din monitor și faptul că faci focus continuu cu ochii la aproximativ 40cm distanță (în timp nu o să mai vezi bine la depărtare)

Facebook creează iluzia că dacă susții cu un like o anumită “cauză nobilă”, gata, ți-ai făcut datoria de cetățean, ai ajutat mult la binele societății, ești un om bun. A fost și greu să dai like, într-adevăr... .Deci facebook contribuie la distrugerea responsabilității civice a omului.

Facebook creează iluzia că ai mulți prieteni. Bineînțeles că ar trebui să lungim discuția cu “ce înseamnă prieten” și că ar trebui să menționăm că totul pleacă de la ce vrea fiecare; dacă omu’ nostru e fericit pe facebook cu mulți oameni care îi comentează pozele, vorbesc cu el etc, de ce să îi distrugem noi bucuria și să-i amintim că în viața reală poate nu dă nimeni doi bani pe el. Personal nu consider a fi prieten o persoană care doar comentează la poze, la povești, la articole, zice la mulți ani când îl atenționează calculatorul că e ziua cuiva, dă fundițe sau ce “premii iluzorii” mai există pe internet etc. Aceste lucruri distrug sistemul de valori pe care ar trebui să-l aibă un individ și pe care ar trebui să se bazeze în momentul în care alege în cine să aibă încredere și în cine nu. Ajungi astfel să ții cont de părerea unor oameni care.....cine sunt acei oameni again? “Prietenii” tăi? Să fim serioși...

Facebook dă impresia că toți utilizatorii spun adevărul despre ei în contul de pe facebook. De genul “domne...pe hi5 erau numai cocalari pedofili, nici nu știai cine sunt în realitate. Dar acum, pe facebook, e mai civilizată domne...ți se cere numele complet, chestii...”. Ce glumă... Deci se creează iluzia că fiecare cont de pe facebook reprezintă o imagine corectă-adevărată a persoanei reale. Nu este obligatoriu să fie așa deloc! Poți oricând să minți când îți faci contul. Și sunt probabil o grămadă care mint. Să vezi ce mișto este când niște fete de 15-16 ani (cu cont pe facebook desigur) aleg să se întâlnească cu persoanele întâlnite pe facebook și pe care le plac, dar care se dovedesc a fi niște bărbățoi cretini/pedofili/traficantși de carne vie.

Facebook este responsabil, ca și alte site-uri de socializare, de distrugerea căsniciilor și a relațiilor dintre parteneri, pe motiv de gelozie (justificată sau nu), sau pe motiv că “mi-am găsit pe altcineva pe Facebook”. (30% dintre divorțurile din SUA erau cauzate de Facebook, conform unui sondaj).

Folosind facebook și alte site-uri de socializare te înveți să te manifesti (ca un fel de “public”) doar în mediul online, unde e mult mai ușor. Din cauza asta foarte mulți vor avea probleme să poarte o discuție față în față (live) sau să vorbească în public cu mai multe persoane.

Facebook funcționează ca o “capcană mediatică de drogat creiere” (hmm...ar trebui să scriu un text numai despre asta); pe scurt: în timpul pe care îl petrec cei mai mulți oameni pe facebook, aceștia află de cele mai multe ori lucruri frivole, neimportante pentru viața ta, a familiei sau a societății, dar care te “entertain”, te “distrează”, sau cum îmi place mie să spun – îți “droghează creierul”. Astfel, stând tot timpul ocupat cu astfel de .... gunoaie inutile de cele mai multe ori, ajungi să-ți distrugi capacitatea de a vedea realitatea înconjurătoare, nu mai ai spirit critic (ceea ce se și dorește de sus), nu mai ești în stare să iei decizii corecte pentru viața ta, pentru că în loc să te informezi despre lucruri utile-importante ai pierdut timpul cu prostii etc.

Facebook te folosește pentru a produce mulți bani, prin vânzarea datelor tale personale pe care ți le “fură” prin acele cookies care se instalează automat la tine în calculator când intri pe facebook, și astfel se sustrag date despre ce cauți pe internet, ce îți place, ce îți cumperi, ce le plac prietenilor tăi, ce îți cumpără ei, ce caută ei etc etc etc etc. Apoi, FB ia toate datele astea și le vinde la pachet marilor corporații care contribuie la controlul mondial din umbră prin faptul că sunt putred de bogate și controlează piața produselor. Acele mari companii vor folosi acele informații despre tine pentru a te manipula ulterior prin reclamele (personalizate pentru tine) pe care le vei vedea pe Facebook. Manipularea constă în convingerea ta să cumperi produsele lor, adică să îi îmbogățești și mai mult decât sunt deja. Dar atenție: aceasta este doar partea legată de “comercial”, în care FB fură informații despre tine și le dă unora să facă mulți bani cu ajutorul lor. Detalii interesante despre chestia asta găsiți aici: [Cat valorezi pentru Facebook](#). Înșă cea mai importantă și negativă parte a FB este că în același timp, prin aceleași cookies și nu numai, FB fură foarte multe date personale despre tine. Toți utilizatorii sunt niște oi trecute în rapoarte stufoase pline de detalii despre fiecare. Acele detalii ajung obligatoriu pe mâna celor care controlează din umbră lumea. Și astfel o controlează mai ușor.

Postarea pe Facebook a atâtor detalii despre tine reprezintă o autosabotare a propriei vieți și a viitorului vieții tale. Să fii adult și să nu conștientizezi că există oameni undeva în umbră, foarte puternici, care vor să controleze populația globului (inclusiv pe tine) arată căte ceva despre cât de ignorant-prost-egoist ești (detalii despre cine și cum conduce lumea AICI). Acești oameni care vor să controleze omenirea se bucură foarte mult când primesc pe tavă toate informațiile de care au nevoie chiar de la persoanele supravegheate (cel mai ușor de urmărit-supravegheat-controlat sunt mai ales cei care folosesc telefoane mobile, mai ales cei

care folosesc aplicații pe telefoanele smart phone, mai ales cei care folosesc internetul, mai ales cei care folosesc siteuri de socializare, mai ales cei care folosesc Facebook). Facebook îți introduce în calculator niște cookies – niște programele care fură tot felul de informații despre tine (cine poate știi ce informații exact ce informații se fură în acest fel?). Odată intrat pe Facebook, aceste cookies vor începe să înregistreze tot ce miști pe internet. Informațiile culese despre tine și despre toți ceilalți utilizatori se stochează (și rămân veșnic stocate undeva – crezi că e o problemă de spațiu sau bani pentru acești oameni foarte bogați? NU, vor stoca toate informațiile forever și le vor folosi când au nevoie. Aceste date personale și informații despre tine ajung apoi în două locuri: 1.la mari corporații care le vor folosi în scopuri comerciale și 2.la cei care conduc lumea din umbră și vor să controleze TOT). Facebook crează iluzia de “securitate și siguranță”, crează iluzia că mai există pe internet ceva privat și personal pe care nimeni altcineva nu-l știe. Nu mai există nicăieri pe internet ceva privat. TOTUL “SE ȘTIE”. Tot ce miști pe yahoo, google, facebook, hi5, twitter etc etc etc se stochează undeva și este folosit/va fi folosit la momentul oportun. Cineva de sus știe tot timpul tot ce miști. Iar facebook îi ajută pe acești oameni să afle totul despre tine.

## Concluzii

Oricât de incitantă și atractivă pare această rețea de socializare, are mai multe dezavantaje decât avantaje.

Faptul că provoacă dependență este cel mai grav fapt. Cu toate că reprezintă o plăcere să faci schimb de păreri, de comentarii sau de poze, toate aceste lucruri trebuie făcute echilibrat și nu în exces.

## Bibliografie:

- [http://ro.wikipedia.org/wiki/List%C4%83\\_de\\_re%C8%9Bele\\_sociale](http://ro.wikipedia.org/wiki/List%C4%83_de_re%C8%9Bele_sociale)
- <http://www.debate.org/opinions/are-social-networking-sites-generally-beneficial-to-our-way-of-life>
- <http://ro.wikipedia.org/wiki/Facebook>